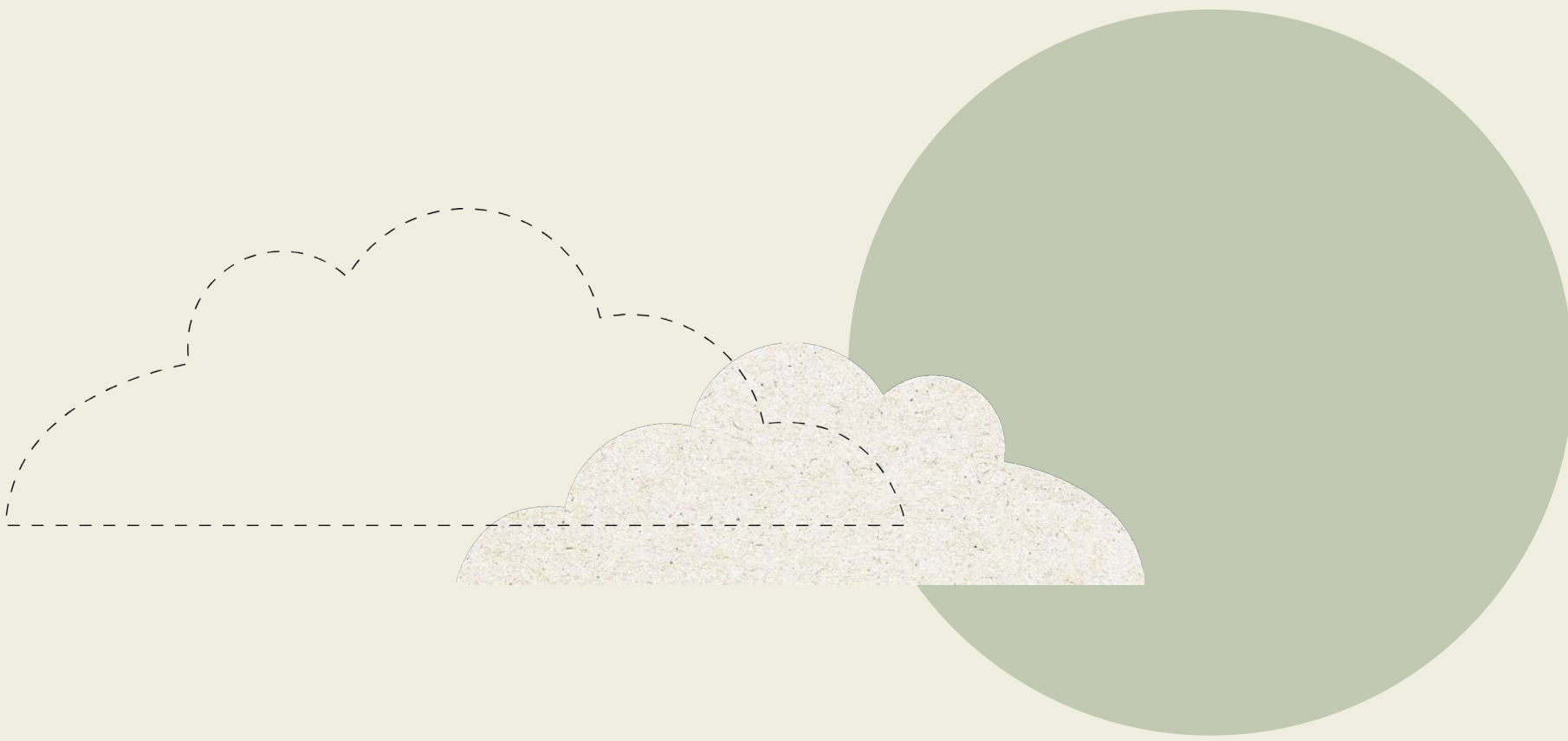


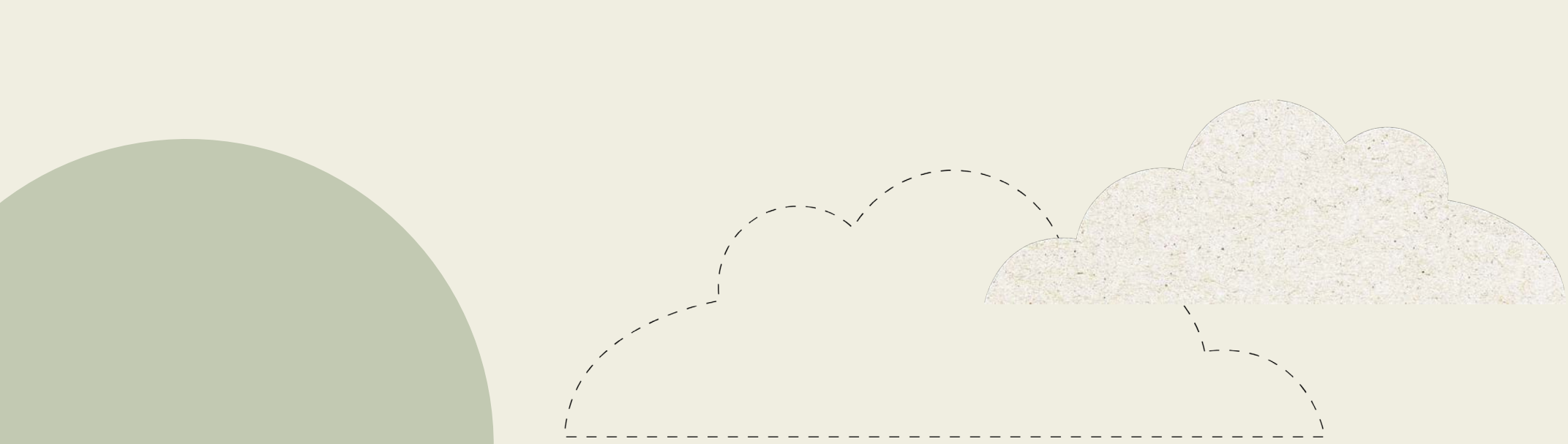
mediacrossing:



ENTREPRISE
engagée

Charte RSE 2025





SOMMAIRE

MANIFESTE

P. 6

NOS ENGAGEMENTS

P. 10

#1 Mediacrossing : Une entreprise responsable

P. 12

#2 Dans le respect de l'individu, de sa dignité et de ses droits fondamentaux

P. 16

#3 Affirmer une qualité de vie au travail

P. 20

#4 Préserver l'environnement par la maîtrise de la consommation de ressources et l'éco-conception

P. 24

#5 Militer pour la transparence et l'éthique des relations d'affaires

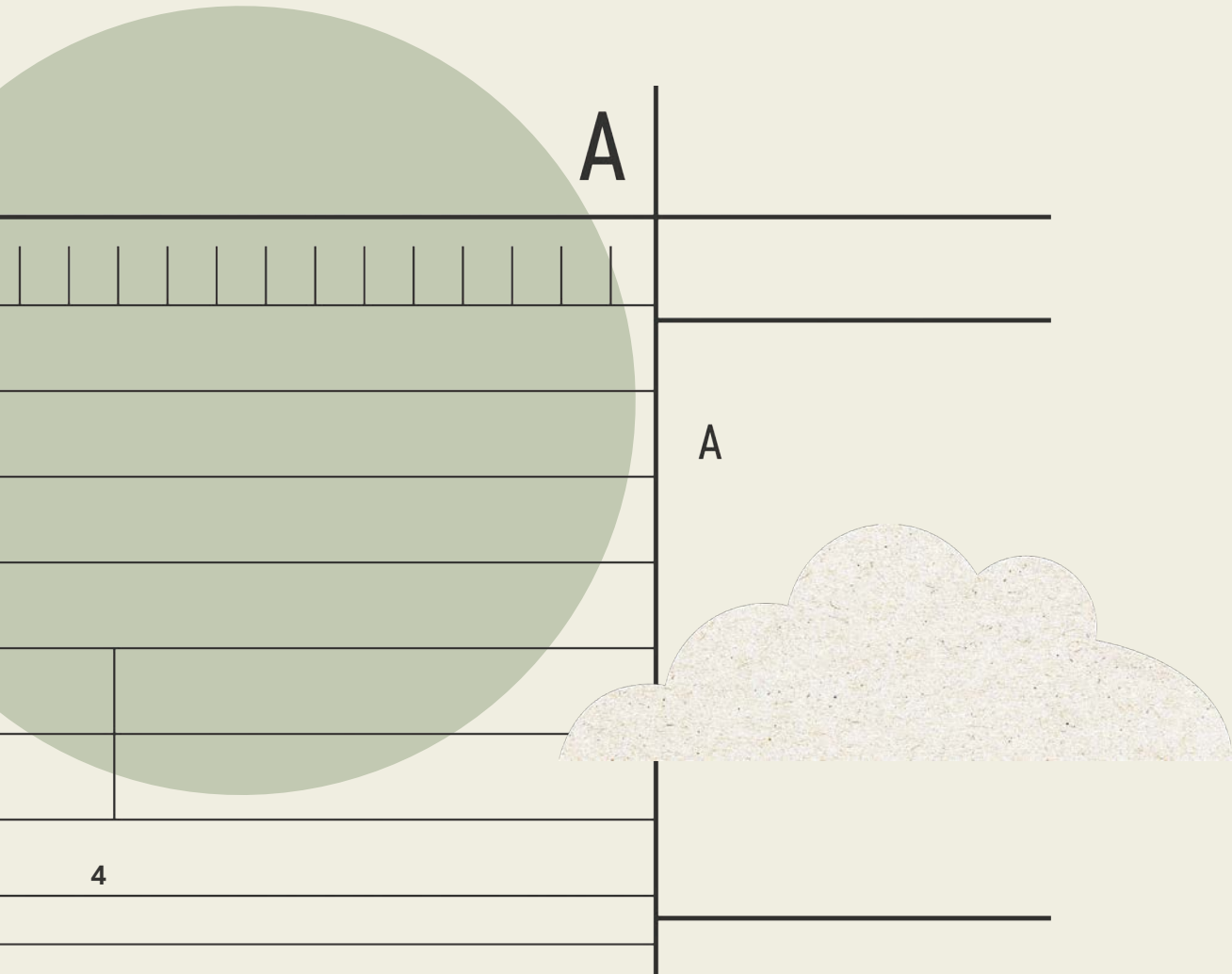
P. 28

#6 Garantir l'éthique du contrat et défendre une démarche qualité

P. 32

#7 Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation

P. 36



A

A

TRANSMETTRE DU SENS

Manifeste

& DONNER UNE VALEUR UNIQUE !

LE MONDE A CHANGÉ,
VOS AMBITIONS ONT ÉVOLUÉ,
LES NÔTRES AUSSI.

Depuis longtemps, nous sentions une idée qui nous tenaillait. Quelque chose d'entêtant qui nous disait que la communication et le digital ne pouvaient pas rester à l'écart des enjeux de la société. Au fil des années, l'intuition est devenue une conviction, pour finalement se muer en action.

Pour cela, nous avons commencé par analyser nos propres pratiques. Notre fonctionnement interne, mais aussi nos relations avec les autres. Comment imaginer un monde du travail plus responsable et plus respectueux de la personne ? Un univers professionnel qui se nourrit de nos différences et qui protège ?

Pour développer notre réflexion, nous nous sommes tournés vers la responsabilité sociétale des entreprises. Avec en ligne de mire cette équation : concilier éthique, engagement social et respect environnemental. Dans notre univers de la communication, du digital et de la publicité, on a vu une opportunité. À notre niveau, on peut être un rouage du changement.

Désormais, les mots « responsabilité », « durabilité » ou « protection » font partie de notre quotidien. Nous les vivons avec nos collaborateurs, mais aussi avec nos clients et les consommateurs. La communication responsable est bien plus qu'un argument commercial, elle est un engagement citoyen fort et concret. Construire un avenir habitable, on a tous à y gagner. Alors, laissez-nous vous embarquer !

ÊTRE UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

Nous engager, cela veut dire vous faire une promesse. Il ne suffit pas de dire : *“J’ai changé”*. Il faut le démontrer.

PASSER DE LA CROISSANCE À LA PROSPÉRITÉ

Le marché guide notre travail. Mais nous sommes conscients des limites, notre voie est celle d’une entreprise qui assume ses responsabilités.

VOIR LE BUDGET COMME UN MOYEN ET NON COMME UNE FIN

Nous ne mesurons pas notre réussite aux résultats financiers. C’est ailleurs qu’il faut regarder. Dans la fidélité des collaborateurs. Dans la qualité des projets réalisés. Dans notre implication et notre motivation à aboutir nos réalisations.



FAIRE PREUVE DE SINCÉRITÉ

Le consommateur d’aujourd’hui est éduqué à la publicité. Avec raison, il n’aime pas être trompé. Donner du sens à nos recommandations, c’est fuir la superficialité !

SE PROJETER DANS L’ÉCO-RESPONSABILITÉ

C’est en pensant à demain que nous agissons. Nous mesurons l’impact de nos actions et cherchons les solutions.

ÊTRE ÉTHIQUE ET TACTIQUE

Les marques ont un rôle à jouer dans la société. Respecter le consommateur, l’inciter à la réflexion ou à la responsabilité et favoriser la qualité plutôt que la quantité.

Notre volonté d’atteindre nos objectifs sociétaux devait être accompagnée.

Dès 2018, nous nous sommes interrogés sur les opérateurs, en France, en charge du pilotage RSE des entreprises.

Nous avons souhaité une organisation bienveillante et indépendante. Cette structure devait être force de proposition et engagée dans une démarche d’amélioration sociale et environnementale. Nous souhaitons, par ailleurs, faire partie d’une communauté sincère et active, qui contribue à nourrir nos changements et notre évolution sociétale. L’agence Lucie correspond en tous points à nos prérequis. C’est avec cette organisation que, depuis 2019, nous avons développé nos convictions et construit notre réussite entrepreneuriale.



NOS ENGAGE- MENTS

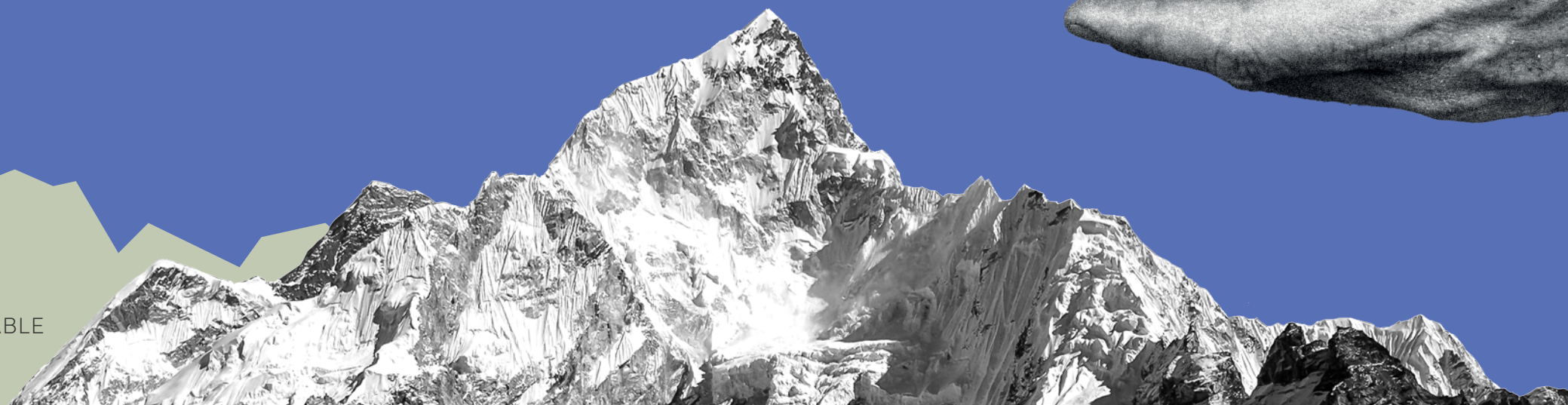


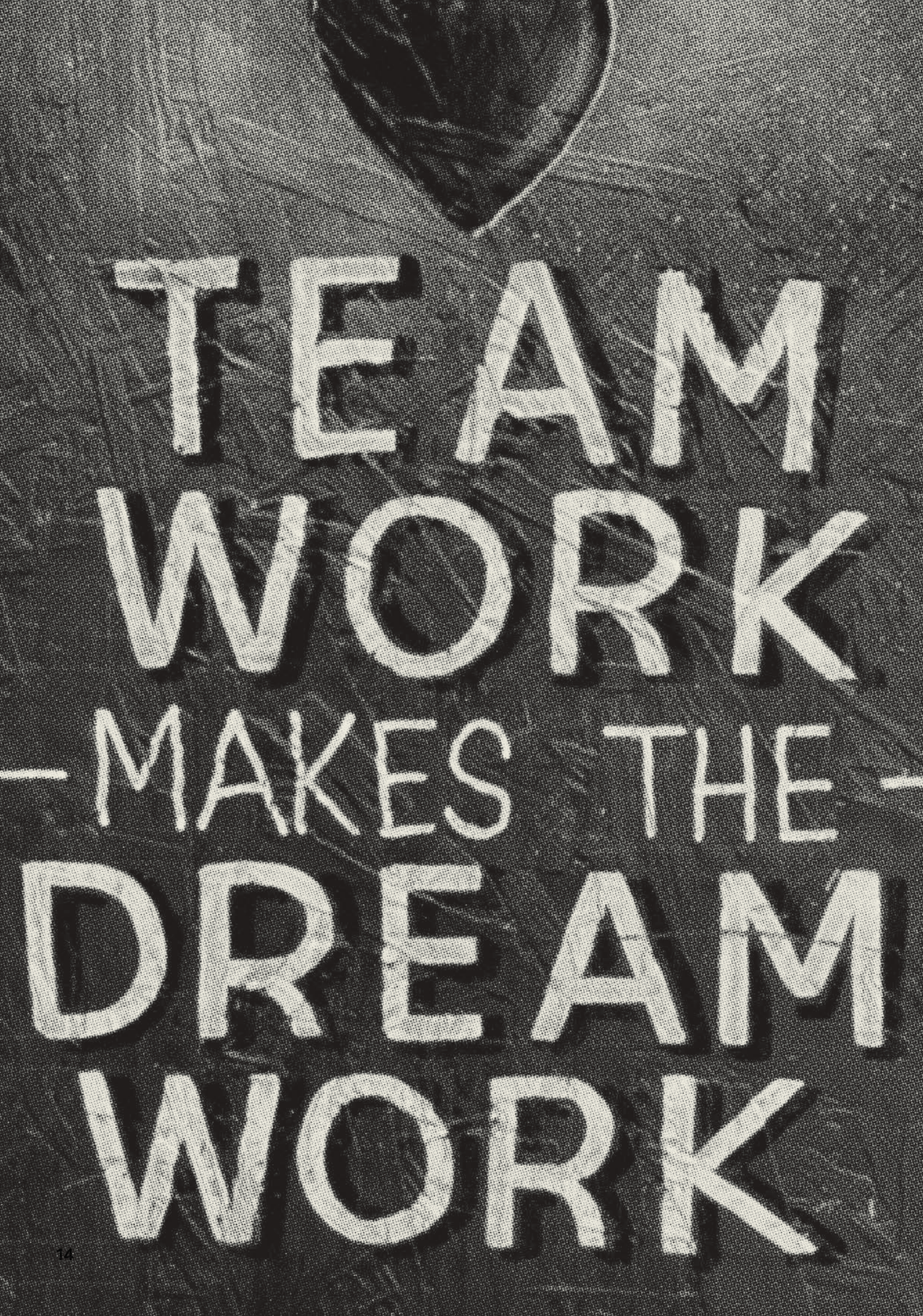
#01



mediacrossing:

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE



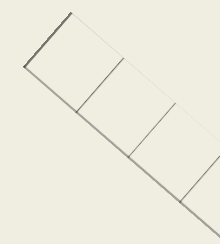


L'agence de communication crée des emplois, achète des prestations, imagine des messages et des outils pour ses clients. Autant d'éléments qui en font un acteur incontournable de son territoire et de la société. Dans le monde incertain dans lequel nous vivons, nous voulons apporter notre contribution. Pour cela, nous revendiquons d'être une organisation responsable..

Avant même la crise Covid et depuis plus de 4 ans, la démarche RSE est intégrée à notre stratégie globale. Elle s'appuie sur un **document de référence intégrant la Responsabilité Sociétale des Entreprises**, dans lequel sont identifiées nos parties prenantes.

Pour Mediacrossing, la RSE est une mission quotidienne essentielle. Elle garantit à nos collaborateurs et à nos clients une entreprise soucieuse de ses empreintes sociales et environnementales mais aussi du caractère éthique de la mission.

Pour impliquer les collaborateurs dans la démarche, nous encourageons leur participation aux ateliers de réflexion, nous recueillons leurs avis grâce à un **outil dédié** de type baromètre et les informons des avancées de cette mission via des **réunions générales internes régulières**.



MEDIACROSSING EST UNE ENTREPRISE COLLABORATIVE ET PARTICIPATIVE.

En application de notre **charte d'engagement RSE**, nous poussons l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue. **Un référent RSE et son équipe dédiée** accompagnent la Direction, régulièrement, en coordonnant l'opérationnel.

Pour que le mode de gouvernance soit transparent pour les salariés, un **livret interne d'informations** leur est systématiquement communiqué à leur arrivée. Les rôles et le fonctionnement du Conseil d'Administration, ainsi que du Comité de Direction, sont clairement expliqués. Nous veillons à ce que la **diversité et la représentativité décisionnelles** soient présentes au sein de ces comités.

Pour assurer la pérennité de l'entreprise, nous maîtrisons nos risques financiers par une **évaluation interne et un processus de validation des comptes formalisés**. Les autres risques sont appréhendés à l'aide d'une cartographie optimisée et d'un **plan d'action spécifiques à ces risques**.

#02

DANS LE RESPECT
DE L'INDIVIDU,
DE SA DIGNITÉ
ET DE SES DROITS
FONDAMENTAUX



Dans nos sociétés, la figure de l'entrepreneur "génial", seul à la barre, est un mythe qui a la vie dure. À rebours de ce stéréotype, nous pensons que c'est le travail de tous qui permet d'atteindre des objectifs ambitieux. Une seule personne ne porte pas la réussite de nos projets. C'est parce que l'ensemble de l'équipe est mise dans les meilleures conditions, qu'elle est écoutée, considérée et valorisée, que notre entreprise est forte. Ce qui fait la richesse d'une agence comme la nôtre, ce sont les gens qui la composent. Pour cela, l'entreprise se doit d'être un lieu respectueux, sécurisant et juste.

Chez nous, le harcèlement (sexuel, moral) en entreprise fait l'objet d'une vigilance particulière. Un dispositif de prévention et de traitement des situations est opérationnel. Un atelier de sensibilisation a été animé par une avocate en droit social. Tous les collaborateurs ont pu être informés des risques de harcèlement et poser librement leurs questions. Ensuite, un document de prévention et une charte engageant l'entreprise ont été établis. Ces derniers listent les règles de prévention du harcèlement professionnel. Enfin, un dispositif d'alerte interne est opérationnel, il permet aux collaborateurs de signaler sans délai aux référents désignés une situation potentiellement problématique.

MEDIACROSSING SE POSITIONNE COMME UNE ENTREPRISE BIENVEILLANTE ET SÉCURISANTE POUR SES COLLABORATEURS.

Le respect du droit est fondamental, que ce soit avec nos collaborateurs comme avec nos prestataires extérieurs. Nous nous engageons donc contre le **travail illégal**. Une démarche de prévention a été mise en place, avec la nomination d'une **personne référente**, et la diffusion d'un document rappelant les points de vigilance distribué à tous les salariés susceptibles d'y être confrontés.

Enfin, nous nous engageons à **respecter les droits fondamentaux** de nos collaborateurs.

Une charte d'engagement de l'entreprise envers le salarié et des outils sont opérationnels pour répondre à ce pacte :

- La nomination d'un **référént** en matière de lutte contre les situations de discrimination.
- Une identification des situations à risque de discrimination, la rédaction de règles de prévention, l'information auprès des **collaborateurs**, et la création d'une **procédure d'alerte** en cas de discrimination présumée.
- Une recherche de **mixité sociale** qui passe par la défense de l'égalité des chances face au recrutement et le souhait de privilégier les compétences plutôt que le diplôme. Dans ce cadre, nous prenons aussi en compte les besoins spécifiques des personnes en **situation de handicap**.
- Une attention particulière portée à l'équilibre femmes - hommes au sein de l'entreprise, le respect de l'égalité professionnelle : à travail égal, salaire égal.
- Notre politique en matière de **protection des données confidentielles** consiste à respecter le droit à l'oubli et la bonne gestion sécurisée des données individuelles, en parfaite conformité avec les prérogatives légales.
- Nous nous engageons également à garantir une **liberté d'expression et syndicale, le droit à la grève et au choix d'être un lanceur d'alerte**.
- Nous veillons au **respect de la vie privée** et au droit à la déconnexion numérique.

Notre **charte d'entreprise** formalise notre volonté de lutter contre le travail précaire et nous ne proposons que des contrats de travail en CDI (hors remplacement maternité). Nous assurons la gestion des surcroûts d'activité par des solutions adaptées protégeant les collaborateurs.



#03

**AFFIRMER UNE
QUALITÉ DE VIE
AU TRAVAIL**



Défendre la qualité de vie au travail, c'est reconnaître que le travail peut être source de nombreux maux. Stress, pression, perte de sens, empiétement sur la vie privée, les écueils sont nombreux et toujours dommageables pour l'individu comme pour le collectif. Car une entreprise performante dans la durée, c'est d'abord une organisation qui sait garantir une qualité de vie à tous ceux qui en font partie.

Pour mesurer le degré de satisfaction des équipes, nous nous sommes dotés d'un **baromètre social interne**.

Pour que les **règles d'organisation et de management** soient claires pour tous, nous les avons explicitées dans un document de référence, que nous faisons évoluer à la demande. Pour **limiter les temps de réunion**, particulièrement chronophages, nous avons réfléchi à des processus organisationnels optimisés.

Pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs, un **livret d'accueil** leur est systématiquement remis.

Nos modalités de travail ont subi de fortes mutations depuis 2019. Nous avons ainsi mis en place une **charte sur le télétravail**. Par ailleurs, nous avons **optimisé le temps de déplacement domicile / travail**. De plus, nous veillons à **limiter l'impact de la vie professionnelle sur la vie personnelle** avec une maîtrise et une adaptation des temps de travail, ainsi qu'une **anticipation de la charge de travail des équipes**. Enfin en 2024, nous avons testé plusieurs mois puis mis en place avec succès la **semaine des 32h avec maintien des salaires à 35h**.

Nous faisons le nécessaire pour **guider au mieux les collaborateurs en cas de changement dans l'entreprise**. De même, nous **accompagnons la parentalité** avec une adaptation du temps de travail ou des facilités, au cas par cas.

Nous avons pour projet de **sensibiliser les salariés aux risques liés à la consommation de tabac et d'alcool, et aux bienfaits d'une alimentation saine** avec des opérations d'information interne.

L'entreprise s'engage à protéger la santé et la sécurité de ses collaborateurs, via une **charte de prévention des risques** et le maintien d'un **Document Unique d'Évaluation des Risques à jour**. Les collaborateurs sont aussi informés des **risques liés à leur métier : mauvaises postures au travail, risques psycho-sociaux, et autres risques**.

Le dialogue social est favorisé sous toutes ses formes : avec des **réunions mensuelles CSE / Direction**, un outil de type **Intranet** pour mettre à disposition les informations clés de l'entreprise, un **Système d'Information de gestion des Ressources Humaines**.

Nous mettons en place des **points individuels de carrière** et des **plans de carrière prospectifs individualisés** dans une logique de **gestion prospective des ressources humaines simplifiée (GPRH ou GPEC)**. Un **panorama annuel de la formation** est aussi produit, afin d'entretenir l'employabilité de nos collaborateurs.

L'équité interne est assurée via une **grille de salaires** afin d'assurer un système de rémunération équitable et transparent.

Nous avons mis en place une **prime & contrat d'intéressement collectif** et le partage de la valeur pour les collaborateurs : 33% du bénéfice est reversé aux salariés et 33% est figé en réserves légales pour subvenir aux éventuelles difficultés économiques et protéger l'emploi salarié.



#04

PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT
PAR LA MAÎTRISE DE
LA CONSOMMATION
DE RESSOURCES ET
L'ÉCO-CONCEPTION



Si nos actions sont parfois virtuelles, leurs impacts environnementaux sont très concrets. Aujourd'hui, il nous apparaît incontournable de faire mieux, avec moins. Avec l'écoconception, nous avons la volonté d'améliorer nos pratiques et d'adapter nos modes de fonctionnement vers plus de durabilité.

Nous intégrons la **démarche d'éco-conception** dans nos **process de production** : nous nous appuyons sur une **grille d'évaluation** et fournissons à nos clients des **notes explicatives des bénéfices et de l'intérêt de l'éco-conception pour nos services**.

En appliquant un **plan de sobriété énergétique**, nous favorisons une **consommation responsable d'eau, d'électricité** afin de limiter notre impact environnemental.

Dans cette logique, nous privilégions la collaboration avec des prestataires présentant des garanties environnementales, dans les domaines des **infrastructures informatiques** et

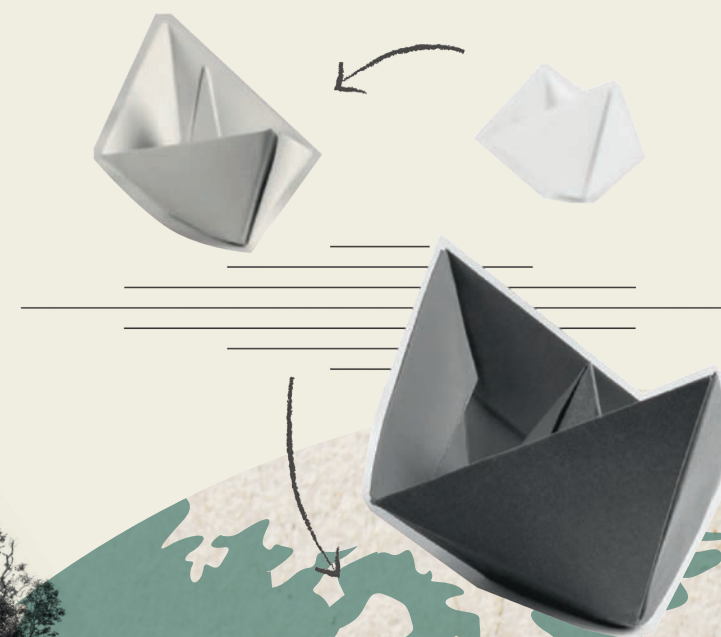
des **équipements de bureau**.

Pour les transports et les déplacements, nous **favorisons les transports doux** lorsque cela est possible. Notre parc de véhicules d'entreprise a pour objectif de **sortir des énergies fossiles**.

Nos collaborateurs sont incités à utiliser les mobilités douces via l'attribution d'un **forfait individuel mobilités durables**.

La réduction de notre empreinte environnementale passe aussi par la **nomination d'une personne en charge de ce sujet** et par l'application d'un ensemble de **bonnes pratiques en matière d'achats externes**.

MEDIACROSSING EST UNE AGENCE DÉJÀ OUVERTE SUR DEMAIN.



#0.5

MILITER POUR LA
TRANSPARENCE
ET L'ÉTHIQUE
DES RELATIONS
D'AFFAIRES





Nous suivons un **code déontologique et éthique matérialisé par une charte anti-corruption** pour prévenir tout risque auprès de nos parties prenantes internes et externes.

Nous garantissons les conditions d'une **concurrence loyale auprès de nos fournisseurs** mais aussi de nos **concurrents**.

Nous sommes attachés au **respect des ayants droits en termes de propriété intellectuelle et industrielle**.

En matière de transparence, le monde de la communication n'a pas toujours bonne réputation. Pour nous, c'est pourtant une valeur fondamentale dans le cadre d'une relation commerciale. À nos yeux, le client est avant tout un partenaire, qui agit durablement sur la croissance économique de l'entreprise, et qui contribue au développement de notre connaissance. Pour ces raisons, nous nous devons de lui offrir fiabilité et loyauté.

Dans nos relations commerciales, nous favorisons les collaborations avec des **fournisseurs et sous-traitants en adéquation avec les principes de la RSE**. Nous œuvrons pour fidéliser nos relations professionnelles.



#06

GARANTIR
L'ÉTHIQUE DU
CONTRAT ET
DÉFENDRE UNE
DÉMARCHE
QUALITÉ





Nous sommes attachés à établir des relations de confiance avec nos clients. C'est de cette manière que les échanges peuvent durer et croître dans le temps. Pour cela, nous adoptons un état d'esprit marqué par le respect, l'amélioration continue et la recherche constante de qualité.

Nous mettons en oeuvre annuellement une démarche **d'amélioration de l'aspect juridique et légal des contrats**.

Pour concrétiser notre engagement dans une **communication éthique et responsable**, nous avons élaboré une charte déontologique et développé des outils opérationnels, afin de **protéger les populations cibles de nos clients**. Nous travaillons à la réalisation d'une **charte de socio-conception des services intégrant la démarche UX design, l'emploi de focus groupes...** dans la continuité de la démarche d'éco-conception déjà initiée.

Afin de renforcer et structurer notre démarche qualité globale, nous déployons des **outils de contrôle qualité et reporting internes** sous forme de checklists et de points de contrôle basés notamment sur les **recommandations OPQuast et RGAA**.



#07

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES D'IMPLANTATION



NOUS SOMMES SOUCIEUX DE
CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE
NOS TERRITOIRES, LOCALEMENT, EN
RÉGION OU EN FRANCE.

À l'ère de la dématérialisation et de la mondialisation, nous pensons que le maintien du lien social et local, les circuits courts et l'action "de terrain" sont des atouts pour demain.

Pour favoriser le **recrutement local**, nous appliquons une procédure de recrutement menée via des supports locaux. La même méthode est suivie pour les candidats en situation de handicap, avec un **plan d'accessibilité à l'emploi facilitant l'insertion**. Conscients de l'importance de faire vivre les ressources de proximité, les actions sociales et les créateurs d'initiatives sociales et solidaires, nous nous engageons à favoriser **l'achat local**.



JKING, Street Artist, Martinique

Entre deux - Stade Duhourquet, Bègles

Réalisé dans le cadre du Festival d'Art Mural de Bègles
co-organisé par Mediacrossing

Rouge Hartley Street Artist, France

La lisière - Résidence Schuman, Bègles

Réalisé dans le cadre du Festival d'Art Mural de Bègles
co-organisé par Mediacrossing



Bordalo, Street Artist, Lisbonne, Portugal

Hippo, «Big Trash Animals» series

Stade Duhourquet, Bègles

Réalisé dans le cadre du Festival d'Art Mural
de Bègles co-organisé par Mediacrossing

« ...Mon objectif est de faire en sorte que les gens s'arrêtent, regardent et réfléchissent à ce que l'on fait avec ces déchets/matériaux...qu'ils comprennent ce qu'il y a derrière les yeux tristes de cet animal, que tous ces matériaux sont juste une représentation de la façon dont on traite le monde... »

Bordalo II





Hopare, Street Artist, France
BT6, Bègles

Mediacrossing a vu le jour en 2007. Construite sur une base digitale native, Mediacrossing a fait évoluer ses compétences vers une logique full service. Mediacrossing, c'est aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs issus du **marketing et de la communication 360°**, du design, de la production photo/vidéo et du développement web. Nous internalisons une part importante de nos productions et faisons appel aux meilleures compétences lorsque cela apparaît nécessaire.

Notre engagement sociétal fait partie de notre ADN, comme un moteur social et citoyen. Nous développons le principe d'une communication responsable, sincère et durable.

Notre lieu de création est situé à Bègles (Bordeaux) au cœur du quartier des Terres Neuves, où nous avons investi un lieu authentique (BT6) support de notre énergie créative.

mediacrossing:

www.mediacrossing.fr

 **in** 

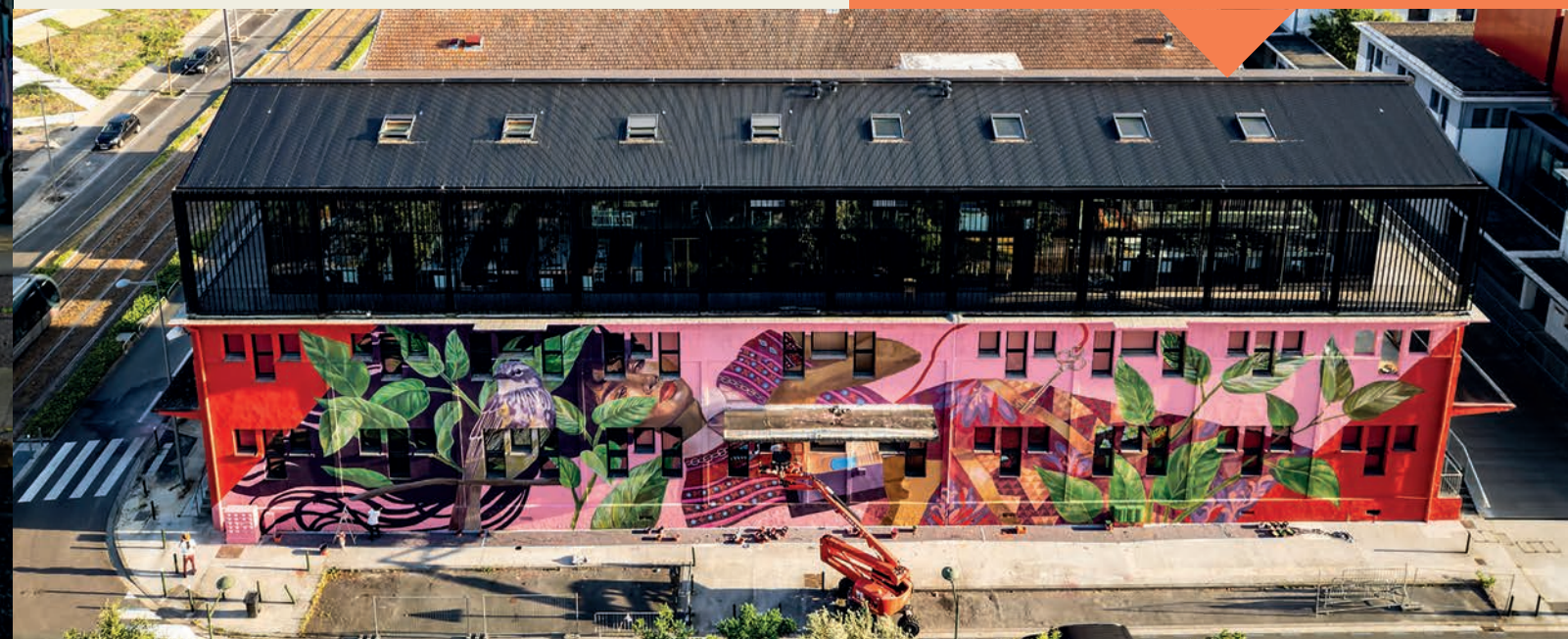
17, avenue Robert Schuman
BT6 – Les Terres Neuves
33130 Bègles – France

Tél : +33 (0)5 56 74 61 31



Nicole Salgar, Street Artist, États-Unis
Los Senderos - BT6, Bègles

Réalisé dans le cadre du Festival d'Art Mural de Bègles
co-organisé par Mediacrossing





mediacrossing:

Imprimé en janvier 2025